



CIERRE COMERCIAL 2023

Nuestros Visitantes

Principal objetivo para asistir a la feria

63%

Conocer proyectos inmobiliarios, buscar asesoría, comprar una casa, depto. o terreno

19%

Información financiera, reservar una casa o departamento

13%

Conocer proyectos inmobiliarios, participar de charlas, proveedores para remodelación.

Lo más buscado de la oferta presente

• Depto. Casa y Financiamiento	38,67%
• Depto. Casa y Parcelas	33,33%
• Depto. Casa e información sobre subsidios	12,00%
• Información sobre subsidios y financiamiento	9,33%
• Conocer inmobiliarias y constructoras	2,67%

Lo más buscado sobre financiamiento

25,61%

Con subsidio estatal

74,39%

Con crédito

Nuestros Visitantes

Búsqueda por
rango de
precio:

67%

Busca entre
UF2500 y
UF3500

Cuándo iniciar
los trámites de
compra:

37%

Dentro de los
próximos 6
meses

30%

Prefiere
Venta en
verde

Busca
vivienda del
tipo:

Nuestros Visitantes

Participación en el congreso

70%

De los visitantes
participó del
programa



94%

Evaluó positivamente los contenidos del congreso.



83%

Evaluó positivamente los contenidos de las charlas respecto a finanzas personales e invitados expertos.

Nuestros Visitantes

65,24%

Evaluó de forma **muy positiva** la oferta presentada respecto a la organización de la feria

84%

Evaluó de forma **muy positiva** los servicios de alimentación habilitados

93%

Evaluó de forma **muy positiva** el servicio de compra de entradas previo al evento

92,68%

Evaluó de forma **muy positiva** los buses de acercamiento.

Nuestros Visitantes

82%

Recomienda visitar
Expo Vivienda en
su próxima versión



43%

Se enteró a través
del sitio web oficial
y sus redes sociales



Nuestros Expositores

100%

Indicó que su **principal objetivo** de asistencia fue Aumentar las ventas, presencia de marca y visualizar las ofertas

83%

Evaluó de forma **extraordinariamente positiva** el nivel de satisfacción con su participación en la feria

93%

Evaluó de forma **extraordinariamente positiva** el nivel de satisfacción con la atención comercial recibida antes, durante y después de la feria

82,76%

Evaluó de forma **extraordinariamente positiva** la atención de Servicio al Expositor antes, durante y después de la feria

Nuestros Expositores

CANTIDAD

Donde el expositor mayoritariamente se sintió satisfecho o muy satisfecho respecto a los visitantes.



80%

**Evaluación
positiva**

80,95%

**Evaluación
positiva**



CALIDAD

Donde el expositor mayoritariamente se sintió satisfecho o muy satisfecho respecto a los visitantes.

Nuestros Expositores

Respecto a
gestiones
comerciales:

80,96%

Concretó gestiones
comerciales
realizadas durante
la feria

Respecto a
reservas o
promesas de
compra-venta

66,67%

Realizó entre 1 y 3
reservas o
promesas de
compra-venta

Respecto a la
realización en
Metropolitan
Santiago:

69,05%

Evaluó positivamente
la realización en
Metropolitan
Santiago

Nuestros Expositores

Respecto a los servicios adicionales:

83%

Evaluó positivamente los servicios de estacionamiento, baños, buses de acercamiento, etc.

87,80%

Tuvo conocimiento del servicio y además hicieron uso de del servicio

Respecto a los buses de acercamiento

Nuestros Expositores

61,9%

De los expositores
participaría en una
nueva versión de
Expo Vivienda



88,1%

Recomendaría Expo Vivienda a otras
empresas del sector.



**CIERRE
COMERCIAL
2023**

