

27<sup>a</sup>

# EXPO Vivienda

Tu hogar, tu lugar

29 al 31 Agosto 2025

📍 Estación Mapocho



ORGANIZA Y PRODUCE



[expovivienda.cl](http://expovivienda.cl)

## EXPOSITORES

¿Por qué  
participar?



**EXPO VIVIENDA** es la feria inmobiliaria más importante de Chile, donde asistirán visitantes que buscan su primera y/o segunda vivienda, además de inversionistas a quienes les interesa generar ingresos adicionales a través de bienes raíces.

Es una excelente instancia para dar a conocer tus soluciones en diseño, arquitectura, decoración y equipamiento para el hogar.

Destaca las ventajas de los distintos tipos de financiamiento que tu empresa tiene para ofrecer a los visitantes que desean adquirir y/o invertir en una Vivienda.

## EXPOSITORES

### Categorías



- ▶ Alternativas de financiamiento
- ▶ Asesoría hipotecaria
- ▶ Información sobre subsidios
- ▶ Educación financiera
- ▶ Oferta en menaje,
- ▶ Electrodomésticos y decoración



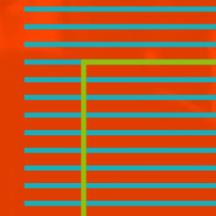
# EXPOSITORES



Contacta y fideliza a nuevos y potenciales clientes



- Interactúa con familias y profesionales jóvenes que buscan información para acceder a la casa propia.
- Realiza lanzamientos de proyectos inmobiliarios.
- Aumenta base de datos de potenciales clientes.
- Activa la venta de proyectos con entrega inmediata y/o con stock limitado.
- Genera ventas de productos orientados al diseño y equipamiento del hogar.
- Potencia la visibilidad de tu marca en el sector y frente a potenciales clientes.
- Exhibe tu oferta de propiedades usadas y opciones de arriendo, con oportunidades para vivir y/o invertir.





## VISITANTES



**+100**  
Proyectos



**+5.000**  
Visitantes promedio



**Desde UF 2.200**  
Rango de valores



**Viviendas**  
Para entrega inmediata,  
en verde y en blanco



**Alternativas**  
de financiamiento  
hipotecario y  
equipamiento  
para el hogar

La más importante exhibición de oferta inmobiliaria y equipamiento para el hogar, este año volverá a presentarse en Estación Mapocho



## VISITANTES



¿Qué buscan  
Nuestros  
Visitantes?

- ▶ En un solo lugar podrán conocer y comparar más de 100 proyectos inmobiliarios en el Gran Santiago, Regiones y el Extranjero.
- ▶ Contactarse directamente con la oferta actual de las inmobiliarias, constructoras e instituciones financieras.
- ▶ Conocer sobre las novedades en diseño, decoración, e interiorismo para el hogar.
- ▶ Encontrar ofertas disponibles de mobiliario, menaje y decoración todo en un solo lugar.



# ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

## VALOR ADICIONAL POR UBICACIÓN PREFERENCIAL

### Tarifas por caras libres:

- ▶ 2 caras abiertas: 10 UF + IVA
- ▶ 3 caras abiertas: 15 UF + IVA
- ▶ Isla completa: 20 UF + IVA (Área neta)

## TODOS LOS STANDS POSEEN MODULACIÓN BÁSICA:

- ▶ Cenefa con nombre de empresa
- ▶ Iluminación (70 w c/d foco led)
- ▶ Energía 50 watts/m<sup>2</sup>
- ▶ Panelería blanca
- ▶ Cubrepiso

### + INFO:

ventas@expovivienda.cl

+56 2 2530 7231

+56 9 9449 6237

EXPOSITORES



Imagen referencial

## STAND BÁSICO desde los 9m<sup>2</sup>

Tarifa Venta  
9 UF x m<sup>2</sup> + IVA

### Incluye:

- ▶ Modulación básica
- ▶ Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web [www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl)



Imagen referencial

## STAND EQUIPADO desde los 9m<sup>2</sup>

Tarifa Venta  
9,5 UF x m<sup>2</sup> + IVA

### Incluye:

- ▶ Modulación básica
- ▶ Mesa + 2 sillas
- ▶ Counter
- ▶ Repisa
- ▶ Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web [www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl)

# ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

VALOR ADICIONAL POR CONTAR  
CON ALGUNA DE ESTAS FORMAS  
DE PARTICIPACIÓN

Tarifas por caras libres:

- ▶ 2 caras abiertas: 10 UF + IVA
- ▶ 3 caras abiertas: 15 UF + IVA
- ▶ Isla completa: 20 UF + IVA (Área neta)

TODOS LOS STANDS POSEEN  
MODULACIÓN BÁSICA:

- ▶ Cenefa con nombre de empresa
- ▶ Iluminación (70 w c/d foco led)
- ▶ Energía 50 watts/m<sup>2</sup>
- ▶ Panelería blanca
- ▶ Cubrepiso

+ INFO:

[ventas@expovivienda.cl](mailto:ventas@expovivienda.cl)

+56 2 2530 7231

+56 9 9449 6237



## STAND FULL EQUIPADO

desde los 12m<sup>2</sup>

### Tarifa Venta

9,7 UF x m<sup>2</sup> + IVA

### Incluye:

- ▶ Modulación básica
- ▶ Mesa + 2 sillas
- ▶ Counter
- ▶ Repisa
- ▶ Bodega

Nota de prensa máx. 2.000 caracteres  
en sección noticias de la página web  
[www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl)

Imagen referencial



Imagen referencial/proyectos expositores

## ÁREA NETA

a partir de los 30m<sup>2</sup>

### Tarifa Venta

8 UF x m<sup>2</sup> + IVA

### Incluye:

- ▶ Energía 50 watts/m<sup>2</sup>
- ▶ Nota de prensa máx. 2.000 caracteres  
en sección noticias de la página web  
[www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl)

# ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN



STAND 4m2:  
UF 36 + IVA

Incluye:

- ▶ 2 taburetes
- ▶ 1 mueble con llave (1x050x050m)
- ▶ 1 gráfica en el panel central de fondo
- ▶ 1 letrero con nombre expositor
- ▶ 1 foco de iluminación
- ▶ 1 enchufe
- ▶ 1 papelero
- ▶ 1 Cubrepiso 2x2m
- ▶ 1 Paneles divisorios

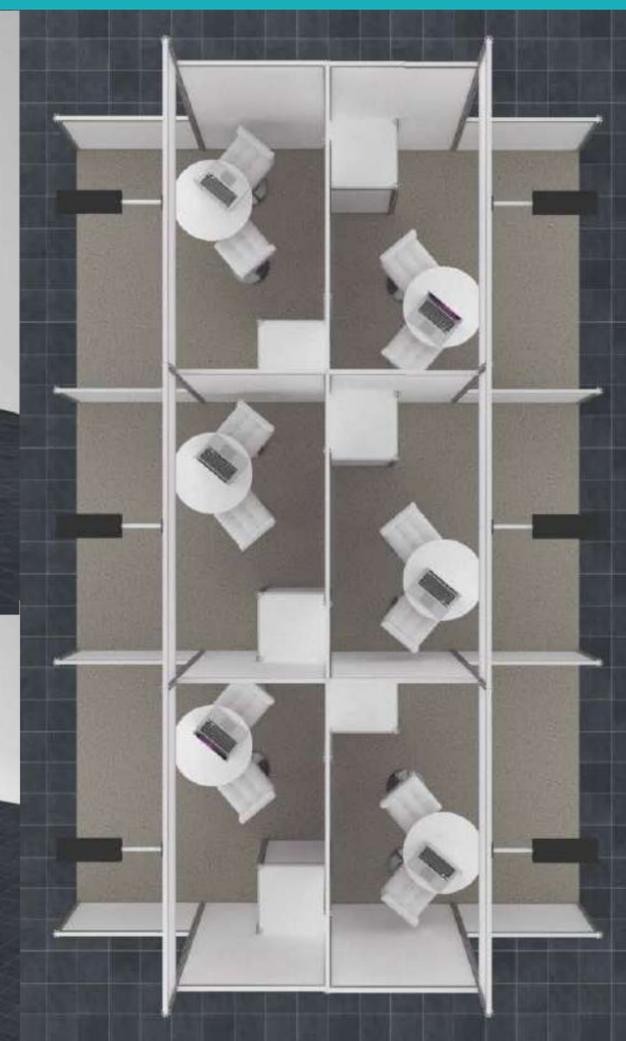
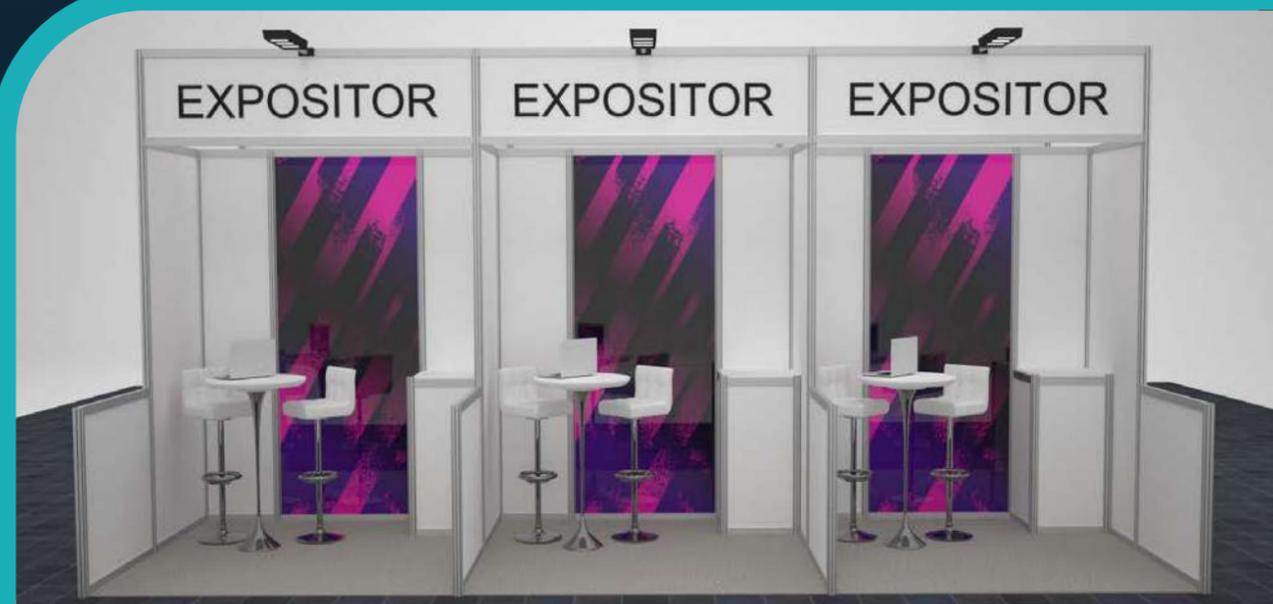


Imagen referencial

EXPOSITORES



## ESPACIOS PUBLICITARIOS

### ¡POTENCIA TU MARCA!

#### CENEFAS PUBLICITARIAS: UF 14 + IVA

Considera:

- ▶ Nombre del expositor, N° de stand y código QR para descargar datos de la empresa, brochure o destacar productos / servicios.
- ▶ Imagen de 75 x 295 cm (diseño entrega expositor).
- ▶ Material foam impreso a full color.
- ▶ Disponible para stands de 9, 12 y 15 m<sup>2</sup>.

#### LIENZOS AÉREOS INTERIOR:

- a) Logo o imagen en lienzo exclusivo:  
UF 30 + IVA: 1 logo o imagen por empresa (a entregar por el cliente).
- b) Logo en lienzo compartido:  
UF 15 + IVA: 1 logo por empresa (a entregar por el cliente).

**ESPACIOS PUBLICITARIOS:** Estos espacios corresponden a las contrataciones adicionales que puede realizar un expositor, complementarias a las opciones señaladas en los puntos anteriores (Alternativas de Participación).

+ **INFO:** [ventas@expovivienda.cl](mailto:ventas@expovivienda.cl)

EXPOSITORES



## BENEFICIOS AUSPICIOS OFICIALES EXPO VIVIENDA 2025

**¡VENDIDO!**

### CATEGORÍA

#### 1. PARTICIPACIÓN EN LA FERIA

Mención de texto especial en la inauguración (proporcionado por la empresa y con un máximo de 50 palabras)

SI

AUSPICIA  
(4 CUPOS)

-

INVITA  
(5 CUPOS)

-

Participación en congreso (Panel de aprox. 30 minutos para presentar proyectos)

SI

SI

-

Stand corporativo (básico dos frentes)

24m2

12m2

9m2

Vídeo cápsula de 1 minuto reproducido entre paneles del congreso

SI

SI

SI

Pases de estacionamiento

1

1

1

#### 2. PRESENCIA DE MARCA

Logo de la empresa, destacado en header oficial y de bienvenida en home de [www.expomin.cl](http://www.expomin.cl)

SI

-

-

Logo en pantallas de la ceremonia inaugural

SI

SI

SI

Logo de la empresa en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)

SI

SI

SI

Logo de la empresa en gráfica digital oficial que se utilizará en la ceremonia inaugural (destacando categoría)

SI

SI

SI

Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación

SI

SI

SI

Logo de la empresa en loop del congreso (destacando categoría)

SI

SI

SI

#### 3. DIGITAL: REDES SOCIALES

Auspiciador oficial en LinkedIn, Instagram y Facebook en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento

3

2

2

Bienvenida del expositor en las RRSS oficiales del evento

SI

SI

SI

Un publisreportaje de la empresa publicada en [www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl). Se replica además en redes sociales oficiales (empresa provee contenido)

SI

SI

-

Logo en aviso publicitario dentro del plan de medios de la feria

SI

SI

SI

VALORES (+ IVA) / RATES (+TAX)

UF 500

UF 350

UF 250

27<sup>a</sup>

# EXPO Vivienda

Tu hogar, tu lugar



Agenda en tu    **Calendario**

**29 al 31 Agosto 2025**

 **Estación Mapocho**

**expovivienda.cl**

**Equipo Comercial:**

**María de los Ángeles Troncoso**  
Gerente Expo Vivienda  
matroncoso@fisa.cl  
+ 56 9 9449 6237

**Carolina Sepúlveda**  
Subgerente Comercial  
csepulveda@fisa.cl  
+56 9 5829 3781