

26^a

EXPO Vivienda

Tu hogar, tu lugar

8-10 NOV. 2024

METROPOLITAN SANTIAGO

Av. San Josemaría Escrivá de Balager 5600,
Vitacura, RM

www.expovivienda.cl

ORGANIZA Y PRODUCE



TRANSFORMA TU
2024 EN GRANDES
OPORTUNIDADES

¿POR QUÉ
PARTICIPAR?



- > EXPO VIVIENDA es la feria inmobiliaria más importante de Chile y en esta versión más de 7.000 personas buscará una vivienda para transformarla en su hogar.
- > A la feria asistirán visitantes que buscan su primera y/o segunda vivienda, además de inversionistas que les interesa generar ingresos adicionales a través de bienes raíces.
- > Es una excelente instancia para dar a conocer tus soluciones en decoración y diseño junto a lo último en equipamiento para el hogar.
- > Destaca las ventajas de los distintos tipos de financiamiento que tu empresa tiene para ofrecer a los visitantes que desean adquirir y/o invertir en una Vivienda.



**CONTACTA Y
FIDELIZA A NUEVOS
Y POTENCIALES
CLIENTES**

- > Interactúa con familias y profesionales jóvenes que buscan información para acceder a la casa propia.
- > Realiza lanzamientos de proyectos inmobiliarios.
- > Aumenta base de datos de potenciales clientes.
- > Activa la venta de proyectos con entrega inmediata y/o con stock limitado.
- > Genera ventas de productos orientados al diseño y equipamiento del hogar.
- > Potencia la visibilidad de tu marca en el sector y frente a potenciales clientes.
- > Exhibe tu oferta de propiedades usadas y opciones de arriendo, con oportunidades para vivir y/o invertir.

EXPOSITORES >

¿POR QUÉ EXHIBIR?

- > EXPO VIVIENDA es la feria inmobiliaria más importante de Chile y en esta versión serán más de 7.000 personas en busca de una vivienda para transformarla en su hogar.
- > Es una excelente instancia para dar a conocer las tendencias en diseño, arquitectura, decoración y equipamiento para el hogar a un consumidor final que busca productos para amoblar su vivienda.

ÁREAS:

- > Menaje y decoración
- > Productos arquitectónicos
- > Electrodomésticos
- > Línea blanca
- > Equipamiento
- > Diseño
- > Revestimientos
- > Paisajismo
- > Iluminación



VISITANTES >

LA MÁS IMPORTANTE
EXHIBICIÓN DE OFERTA
INMOBILIARIA Y EQUIPAMIENTO
PARA EL HOGAR, ESTE AÑO SE
PRESENTARÁ EN
METROPOLITAN SANTIAGO.

Metropolitan 
SANTIAGO CONVENTION & EVENT CENTER

Av. San Josemaría Escrivá de Balaguer #5600,
Vitacura, RM.


EXPO
Vivienda
Tu hogar, tu lugar



+100
Proyectos



+7.000
Asistentes



Desde las UF 2.200
Rango de valores



Viviendas
Para entrega inmediata,
en verde y en blanco



Alternativas
de financiamiento
hipotecario y equipamiento
para el hogar



VISITANTES >



**¿QUÉ BUSCAN
NUESTROS
VISITANTES?**

- > En un solo lugar podrán conocer y comparar más de 100 proyectos inmobiliarios en el Gran Santiago, Regiones y el Extranjero.
- > Contactarse directamente con la oferta actual de las inmobiliarias, constructoras e instituciones financieras.
- > Conocer sobre las novedades en diseño, decoración, e interiorismo para el hogar.
- > Encontrar ofertas disponibles de mobiliario, menaje y decoración todo en un solo lugar.

ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN >

VALOR ADICIONAL POR UBICACIÓN PREFERENCIAL

Tarifas por caras libres:

- > 2 caras abiertas: 10 UF + IVA
- > 3 caras abiertas: 15 UF + IVA
- > Isla completa: 20 UF + IVA (Área neta)

TODOS LOS STANDS POSEEN MODULACIÓN BÁSICA:

- > Cenefa con nombre de empresa
- > Iluminación (70 w c/d foco led)
- > Energía 50 watts/m2
- > Panelería blanca
- > Cubrepiso

+ INFO:

ventas@expovivienda.cl

+56 2 2530 7231

+56 9 9449 6237



Imagen referencial

STAND BÁSICO desde los 9m2

Tarifa Venta
9 UF x m2 + IVA

Incluye:

- > Modulación básica
- > Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web www.expovivienda.cl



Imagen referencial

STAND EQUIPADO desde los 12m2

Tarifa Venta
9,5 UF x m2 + IVA

Incluye:

- > Modulación básica
- > Mesa + 2 sillas
- > Counter
- > Repisa
- > Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web www.expovivienda.cl

ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

VALOR ADICIONAL POR CONTAR
CON ALGUNA DE ESTAS FORMAS
DE PARTICIPACIÓN

Tarifas por caras libres:

- › 2 caras abiertas: 10 UF + IVA
- › 3 caras abiertas: 15 UF + IVA
- › Isla completa: 20 UF + IVA (Área neta)

TODOS LOS STANDS POSEEN
MODULACIÓN BÁSICA:

- › Cenefa con nombre de empresa
- › Iluminación (70 w c/d foco led)
- › Energía 50 watts/m²
- › Panelería blanca
- › Cubrepiso

+ INFO:

ventas@expovivienda.cl

+56 2 2530 7231

+56 9 9449 6237



STAND FULL EQUIPADO
desde los 12m²

Tarifa Venta
9,7 UF x m² + IVA

Incluye:

- › Modulación básica
- › Mesa + 2 sillas
- › Counter
- › Repisa
- › Bodega
- › Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web www.expovivienda.cl



ÁREA NETA
a partir de los 30m²

Tarifa Venta
8 UF x m² + IVA

Incluye:

- › Energía 50 watts/m²
- › Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web www.expovivienda.cl

SOLUCIONES A TU MEDIDA >

SERVICIOS ADICIONALES:

Estos servicios corresponden a las contrataciones adicionales que puede realizar un expositor, complementarias a las opciones señaladas en los puntos anteriores (Alternativas de Participación).

+ INFO:

Karoll Farfán
kfarfan@fisa.cl
+ 56 9 6477 8561

ENERGÍA

1 kW Monofásico: UF 4,5 + IVA
1 kW Trifásico: UF 5 + IVA

INTERNET

a) Básico (10mb): UF 9 + IVA
b) Medio (20mb): UF 9 + IVA
c) Pro (40mb): UF 13 + IVA



ESPACIOS PUBLICITARIOS >

ESPACIOS PUBLICITARIOS:

Estos espacios corresponden a las contrataciones adicionales que puede realizar un expositor, complementarias a las opciones señaladas en los puntos anteriores (Alternativas de Participación).

+ INFO:
ventas@expovivienda.cl

EXPOSITORES

¡POTENCIA TU MARCA!

CENEFAS PUBLICITARIAS: UF 4,5 + IVA

Considera:

- > Nombre del expositor, N° de stand y código QR para descargar datos de la empresa, brochure o destacar productos / servicios.
- > Imagen de 75 x 295 cm (diseño entrega expositor).
- > Material foam impreso a full color.
- > Disponible para stands de 9, 12 y 15 m2.

LIENZOS AÉREOS INTERIOR:

- Logo o imagen en lienzo exclusivo: **UF 20 + IVA**
1 logo o imagen por empresa (a entregar por el cliente).
- Logo en lienzo compartido: **UF 10 + IVA**
1 logo por empresa (a entregar por el cliente).



BENEFICIOS >

BRANDING BUSES



- > Recorrido de traslado gratuito a visitantes los días del evento, se consideran 2 estaciones: **Estación metro Tobalaba / Metropolitano Santiago**, en los horarios establecidos por la exhibición.
- > Brandeo Exterior de Bus formato 3/4 del total.
- > Considera incorporación del logo expositor dentro de la gráfica publicitaria de la feria (el logo debe ser enviado 10 días antes de la implementación del branding)
- > Fecha del Servicio: **Viernes 8 al Domingo 10 de Noviembre.**
- > Horario del Servicio: Servicio en 3 turnos rotativos en horario a acordar por la mañana y por la tarde, con 8 horas disponible con receso para colación conductor
- > Guías en cada parada de autobús, señalando claramente el punto de recogida y descenso

COSTOS DE INVERSIÓN POR BUS:

BRANDING LOGO CORPORATIVO

(Compartido) UF 20 + IVA

(Exclusivo) UF 124 + IVA



AUSPICIO GENERAL EXPO VIVIENDA 2024

	CATEGORÍA	
	PRESENTA (1 cupo)	AUSPICIA (3 cupos)
PARTICIPACIÓN EN LA FERIA		
Mención de la empresa como auspiciador oficial de la Feria en la jornada inaugural	SI	-
Mención de texto especial en jornada inaugural (proporcionado por la empresa y con un máximo de 50 palabras)	SI	-
Ticket de cortesías de libre acceso a la feria	150	75
Participación como expositor en charla (30 minutos como máximo)	SI	SI
Activación publicitaria de la empresa dentro de la feria por los 3 días de duración (a definir con la organización)	SI	-
Stand corporativo (básico dos frentes)	24 M2	12 M2
PRESENCIA DE MARCA		
Pendón Aéreo al interior de Expo Vivienda destacando categoría (exclusivo)	SI	-
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento), destacado en header oficial y de bienvenida en home de www.expovivienda.cl	SI	-
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI	SI
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en gráfica digital oficial que se utilizará en Ceremonia Inaugural (destacando categoría)	SI	SI
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en acceso del evento y destacando la categoría (soporte a definir).	SI	SI
Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en loop de los seminarios (destacando la categoría)	SI	SI
DIGITAL: REDES SOCIALES Y PORTALES DEL RUBRO		
2 Columnas de Opinión en News Expo Vivienda para visitantes	SI	-
Auspiciador oficial en Instagram, Twitter y Facebook en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento	2	1
Auspiciador oficial en LinkedIn en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento	2	1
Un publireportaje de la empresa publicada en www.expovivienda.cl . Se replica además en redes sociales oficiales (empresa provee contenido)	SI	-
Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes.	SI	SI
TARIFAS (VALORES + IVA)	UF 350	UF 220

26^a

EXPO Vivienda

Tu hogar, tu lugar

8-10 NOV. 2024

METROPOLITAN SANTIAGO

Av. San Josemaría Escrivá de Balager 5600,
Vitacura, RM

www.expovivienda.cl

ORGANIZA Y PRODUCE



**ENCUENTRA
EL LUGAR PERFECTO
PARA TI Y TU FAMILIA**

EQUIPO COMERCIAL:

María de los Ángeles Troncoso
Gerente Expo Vivienda
matroncoso@fisa.cl
+ 56 9 9449 6237

Carolina Sepúlveda
Subgerente Comercial
csepulveda@fisa.cl
+56 9 5829 3781