

26<sup>a</sup>

# EXPO Vivienda

*Tu hogar, tu lugar*

**8-10 NOV. 2024**

**METROPOLITAN SANTIAGO**

Av. San Josemaría Escrivá de Balager 5600,  
Vitacura, RM

[www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl)

ORGANIZA Y PRODUCE



TRANSFORMA TU  
2024 EN GRANDES  
OPORTUNIDADES

¿POR QUÉ  
PARTICIPAR?



- > EXPO VIVIENDA es la feria inmobiliaria más importante de Chile y en esta versión más de 7.000 personas buscará una vivienda para transformarla en su hogar.
- > A la feria asistirán visitantes que buscan su primera y/o segunda vivienda, además de inversionistas que les interesa generar ingresos adicionales a través de bienes raíces.
- > Es una excelente instancia para dar a conocer tus soluciones en decoración y diseño junto a lo último en equipamiento para el hogar.
- > Destaca las ventajas de los distintos tipos de financiamiento que tu empresa tiene para ofrecer a los visitantes que desean adquirir y/o invertir en una Vivienda.

## EXPOSITORES >



**CONTACTA Y  
FIDELIZA A NUEVOS  
Y POTENCIALES  
CLIENTES**

- > Interactúa con familias y profesionales jóvenes que buscan información para acceder a la casa propia.
- > Realiza lanzamientos de proyectos inmobiliarios.
- > Aumenta base de datos de potenciales clientes.
- > Activa la venta de proyectos con entrega inmediata y/o con stock limitado.
- > Genera ventas de productos orientados al diseño y equipamiento del hogar.
- > Potencia la visibilidad de tu marca en el sector y frente a potenciales clientes.
- > Exhibe tu oferta de propiedades usadas y opciones de arriendo, con oportunidades para vivir y/o invertir.

## EXPOSITORES >

### ¿POR QUÉ EXHIBIR?

- > EXPO VIVIENDA es la feria inmobiliaria más importante de Chile y en esta versión serán más de 7.000 personas en busca de una vivienda para transformarla en su hogar.
- > Es una excelente instancia para dar a conocer las tendencias en diseño, arquitectura, decoración y equipamiento para el hogar a un consumidor final que busca productos para amoblar su vivienda.

### ÁREAS:

- > Menaje y decoración
- > Productos arquitectónicos
- > Electrodomésticos
- > Línea blanca
- > Equipamiento
- > Diseño
- > Revestimientos
- > Paisajismo
- > Iluminación



VISITANTES >

LA MÁS IMPORTANTE  
EXHIBICIÓN DE OFERTA  
INMOBILIARIA Y EQUIPAMIENTO  
PARA EL HOGAR, ESTE AÑO SE  
PRESENTARÁ EN  
METROPOLITAN SANTIAGO.

**Metropolitan**   
SANTIAGO CONVENTION & EVENT CENTER

Av. San Josemaría Escrivá de Balaguer #5600,  
Vitacura, RM.

  
EXPO  
Vivienda  
Tu hogar, tu lugar



+100  
Proyectos



+7.000  
Asistentes



Desde las UF 2.200  
Rango de valores



**Viviendas**  
Para entrega inmediata,  
en verde y en blanco



**Alternativas**  
de financiamiento  
hipotecario y equipamiento  
para el hogar



**VISITANTES** >



**¿QUÉ BUSCAN  
NUESTROS  
VISITANTES?**

- > En un solo lugar podrán conocer y comparar más de 100 proyectos inmobiliarios en el Gran Santiago, Regiones y el Extranjero.
- > Contactarse directamente con la oferta actual de las inmobiliarias, constructoras e instituciones financieras.
- > Conocer sobre las novedades en diseño, decoración, e interiorismo para el hogar.
- > Encontrar ofertas disponibles de mobiliario, menaje y decoración todo en un solo lugar.

# ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

## VALOR ADICIONAL POR UBICACIÓN PREFERENCIAL

### Tarifas por caras libres:

- › 2 caras abiertas: 10 UF + IVA
- › 3 caras abiertas: 15 UF + IVA
- › Isla completa: 20 UF + IVA (Área neta)

## TODOS LOS STANDS POSEEN MODULACIÓN BÁSICA:

- › Cenefa con nombre de empresa
- › Iluminación (70 w c/d foco led)
- › Energía 50 watts/m2
- › Panelería blanca
- › Cubrepiso

### + INFO:

[ventas@expovivienda.cl](mailto:ventas@expovivienda.cl)

+56 2 2530 7231

+56 9 9449 6237



Imagen referencial

## STAND BÁSICO desde los 9m2

Tarifa Venta  
9 UF x m2 + IVA

### Incluye:

- › Modulación básica
- › Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web [www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl)



Imagen referencial

## STAND EQUIPADO desde los 12m2

Tarifa Venta  
9,5 UF x m2 + IVA

### Incluye:

- › Modulación básica
- › Mesa + 2 sillas
- › Counter
- › Repisa
- › Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web [www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl)

## ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

VALOR ADICIONAL POR CONTAR  
CON ALGUNA DE ESTAS FORMAS  
DE PARTICIPACIÓN

Tarifas por caras libres:

- › 2 caras abiertas: 10 UF + IVA
- › 3 caras abiertas: 15 UF + IVA
- › Isla completa: 20 UF + IVA (Área neta)

TODOS LOS STANDS POSEEN  
MODULACIÓN BÁSICA:

- › Cenefa con nombre de empresa
- › Iluminación (70 w c/d foco led)
- › Energía 50 watts/m<sup>2</sup>
- › Panelería blanca
- › Cubrepiso

+ INFO:

[ventas@expovivienda.cl](mailto:ventas@expovivienda.cl)

+56 2 2530 7231

+56 9 9449 6237



**STAND FULL EQUIPADO**  
desde los 12m<sup>2</sup>

**Tarifa Venta**  
9,7 UF x m<sup>2</sup> + IVA

**Incluye:**

- › Modulación básica
- › Mesa + 2 sillas
- › Counter
- › Repisa
- › Bodega
- › Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web [www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl)



**ÁREA NETA**  
a partir de los 30m<sup>2</sup>

**Tarifa Venta**  
8 UF x m<sup>2</sup> + IVA

**Incluye:**

- › Energía 50 watts/m<sup>2</sup>
- › Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web [www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl)



## SOLUCIONES A TU MEDIDA >

### SERVICIOS ADICIONALES:

Estos servicios corresponden a las contrataciones adicionales que puede realizar un expositor, complementarias a las opciones señaladas en los puntos anteriores (Alternativas de Participación).

**+ INFO:**  
Karoll Farfán  
kfarfan@fisa.cl  
+ 56 9 6477 8561

### ENERGÍA

1 kW Monofásico: UF 4,5 + IVA  
1 kW Trifásico: UF 5 + IVA

### INTERNET

a) Básico (10mb): UF 9 + IVA  
b) Medio (20mb): UF 9 + IVA  
c) Pro (40mb): UF 13 + IVA



## ESPACIOS PUBLICITARIOS >

### ESPACIOS PUBLICITARIOS:

Estos espacios corresponden a las contrataciones adicionales que puede realizar un expositor, complementarias a las opciones señaladas en los puntos anteriores (Alternativas de Participación).

**+ INFO:**  
[ventas@expovivienda.cl](mailto:ventas@expovivienda.cl)

EXPOSITORES

### ¡POTENCIA TU MARCA!

#### CENEFAS PUBLICITARIAS: UF 4,5 + IVA

Considera:

- > Nombre del expositor, N° de stand y código QR para descargar datos de la empresa, brochure o destacar productos / servicios.
- > Imagen de 75 x 295 cm (diseño entrega expositor).
- > Material foam impreso a full color.
- > Disponible para stands de 9, 12 y 15 m2.

#### LIENZOS AÉREOS INTERIOR:

- Logo o imagen en lienzo exclusivo: **UF 20 + IVA**  
1 logo o imagen por empresa (a entregar por el cliente).
- Logo en lienzo compartido: **UF 10 + IVA**  
1 logo por empresa (a entregar por el cliente).



## BENEFICIOS >

### BRANDING BUSES



- > Recorrido de traslado gratuito a visitantes los días del evento, se consideran 2 estaciones: **Estación metro Tobalaba / Metropolitano Santiago**, en los horarios establecidos por la exhibición.
- > Brandeo Exterior de Bus formato 3/4 del total.
- > Considera incorporación del logo expositor dentro de la gráfica publicitaria de la feria (el logo debe ser enviado 10 días antes de la implementación del branding)
- > Fecha del Servicio: **Viernes 8 al Domingo 10 de Noviembre.**
- > Horario del Servicio: Servicio en 3 turnos rotativos en horario a acordar por la mañana y por la tarde, con 8 horas disponible con receso para colación conductor
- > Guías en cada parada de autobús, señalando claramente el punto de recogida y descenso

### COSTOS DE INVERSIÓN POR BUS:

#### BRANDING LOGO CORPORATIVO

(Compartido) UF 20 + IVA

(Exclusivo) UF 124 + IVA



## AUSPICIO GENERAL EXPO VIVIENDA 2024

	CATEGORÍA	
	PRESENTA (1 cupo)	AUSPICIA (3 cupos)
<b>PARTICIPACIÓN EN LA FERIA</b>		
Mención de la empresa como auspiciador oficial de la Feria en la jornada inaugural	SI	-
Mención de texto especial en jornada inaugural (proporcionado por la empresa y con un máximo de 50 palabras)	SI	-
Ticket de cortesías de libre acceso a la feria	150	75
Participación como expositor en charla (30 minutos como máximo)	SI	SI
Activación publicitaria de la empresa dentro de la feria por los 3 días de duración (a definir con la organización)	SI	-
Stand corporativo (básico dos frentes)	24 M2	12 M2
<b>PRESENCIA DE MARCA</b>		
Pendón Aéreo al interior de Expo Vivienda destacando categoría (exclusivo)	SI	-
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento), destacado en header oficial y de bienvenida en home de www.expovivienda.cl	SI	-
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI	SI
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en gráfica digital oficial que se utilizará en Ceremonia Inaugural (destacando categoría)	SI	SI
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en acceso del evento y destacando la categoría (soporte a definir).	SI	SI
Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en loop de los seminarios (destacando la categoría)	SI	SI
<b>DIGITAL: REDES SOCIALES Y PORTALES DEL RUBRO</b>		
2 Columnas de Opinión en News Expo Vivienda para visitantes	SI	-
Auspiciador oficial en Instagram, Twitter y Facebook en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento	2	1
Auspiciador oficial en LinkedIn en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento	2	1
Un publireportaje de la empresa publicada en www.expovivienda.cl. Se replica además en redes sociales oficiales (empresa provee contenido)	SI	-
Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes.	SI	SI
<b>TARIFAS (VALORES + IVA)</b>	<b>UF 350</b>	<b>UF 220</b>

26<sup>a</sup>

# EXPO Vivienda

*Tu hogar, tu lugar*

**8-10 NOV. 2024**

**METROPOLITAN SANTIAGO**

Av. San Josemaría Escrivá de Balager 5600,  
Vitacura, RM

[www.expovivienda.cl](http://www.expovivienda.cl)

ORGANIZA Y PRODUCE



**ENCUENTRA  
EL LUGAR PERFECTO  
PARA TI Y TU FAMILIA**

## EQUIPO COMERCIAL:

**María de los Ángeles Troncoso**  
Gerente Expo Vivienda  
[matroncoso@fisa.cl](mailto:matroncoso@fisa.cl)  
+ 56 9 9449 6237

**Carolina Sepúlveda**  
Subgerente Comercial  
[csepulveda@fisa.cl](mailto:csepulveda@fisa.cl)  
+56 9 5829 3781