

ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

VALOR ADICIONAL POR UBICACIÓN PREFERENCIAL

Tarifas por caras libres:

- ▶ 2 caras abiertas: 10 UF + IVA
- ▶ 3 caras abiertas: 15 UF + IVA
- ▶ Isla completa: 20 UF + IVA (Área neta)

TODOS LOS STANDS POSEEN MODULACIÓN BÁSICA:

- ▶ Cenefa con nombre de empresa
- ▶ Iluminación (70 w c/d foco led)
- ▶ Energía 50 watts/m2
- ▶ Panelería blanca
- ▶ Cubrepiso

+ INFO:

ventas@expovivienda.cl

+56 2 2530 7231

+56 9 9449 6237

EXPOSITORES



Imagen referencial

STAND BÁSICO desde los 9m2

Tarifa Venta
9 UF x m2 + IVA

Incluye:

- ▶ Modulación básica
- ▶ Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web www.expovivienda.cl



Imagen referencial

STAND EQUIPADO desde los 9m2

Tarifa Venta
9,5 UF x m2 + IVA

Incluye:

- ▶ Modulación básica
- ▶ Mesa + 2 sillas
- ▶ Counter
- ▶ Repisa
- ▶ Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web www.expovivienda.cl

ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

VALOR ADICIONAL POR CONTAR
CON ALGUNA DE ESTAS FORMAS
DE PARTICIPACIÓN

Tarifas por caras libres:

- ▶ 2 caras abiertas: 10 UF + IVA
- ▶ 3 caras abiertas: 15 UF + IVA
- ▶ Isla completa: 20 UF + IVA (Área neta)

TODOS LOS STANDS POSEEN
MODULACIÓN BÁSICA:

- ▶ Cenefa con nombre de empresa
- ▶ Iluminación (70 w c/d foco led)
- ▶ Energía 50 watts/m2
- ▶ Panelería blanca
- ▶ Cubrepiso

+ INFO:

ventas@expovivienda.cl

+56 2 2530 7231

+56 9 9449 6237

EXPOSITORES



Imagen referencial

STAND FULL EQUIPADO
desde los 12m2

Tarifa Venta
9,7 UF x m2 + IVA

Incluye:

- ▶ Modulación básica
- ▶ Mesa + 2 sillas
- ▶ Counter
- ▶ Repisa
- ▶ Bodega

Nota de prensa máx. 2.000 caracteres
en sección noticias de la página web
www.expovivienda.cl



Imagen referencial proyectos expositores

ÁREA NETA
a partir de los 30m2

Tarifa Venta
8 UF x m2 + IVA

Incluye:

- ▶ Energía 50 watts/m2
- ▶ Nota de prensa máx. 2.000 caracteres
en sección noticias de la página web
www.expovivienda.cl

ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN



STAND 4m2:
UF 36 + IVA

Incluye:

- ▶ 2 taburetes
- ▶ 1 mueble con llave (1x050x050m)
- ▶ 1 gráfica en el panel central de fondo
- ▶ 1 letrero con nombre expositor
- ▶ 1 foco de iluminación
- ▶ 1 enchufe
- ▶ 1 papelero
- ▶ 1 Cubrepiso 2x2m
- ▶ 1 Paneles divisorios

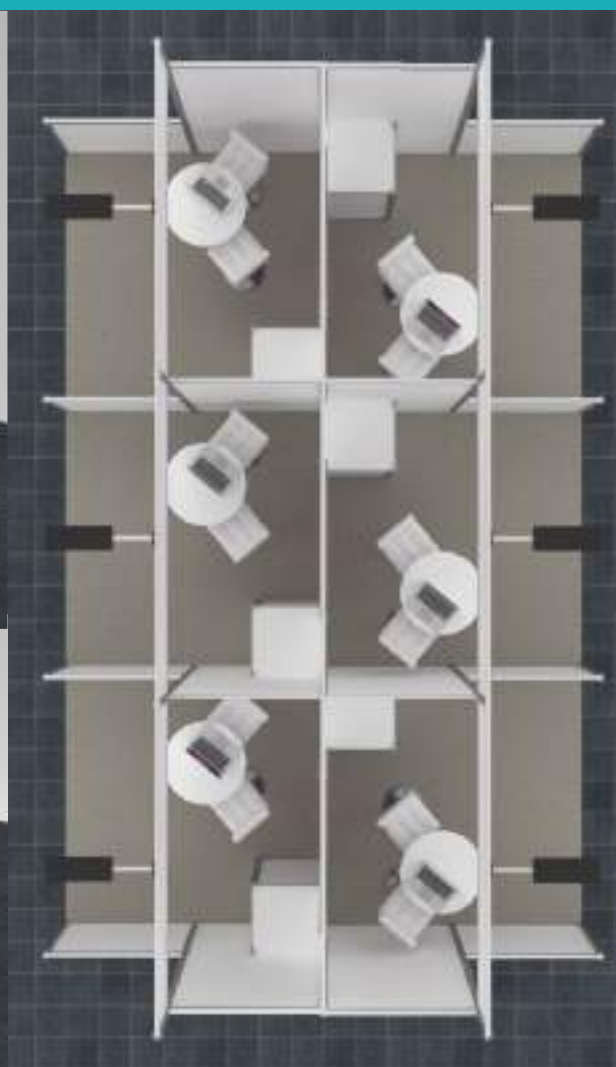


Imagen referencial

EXPOSITORES



ESPACIOS PUBLICITARIOS

¡POTENCIA TU MARCA!

CENEFAS PUBLICITARIAS: UF 14 + IVA

Considera:

- ▶ Nombre del expositor, N° de stand y código QR para descargar datos de la empresa, brochure o destacar productos / servicios.
- ▶ Imagen de 75 x 295 cm (diseño entrega expositor).
- ▶ Material foam impreso a full color.
- ▶ Disponible para stands de 9, 12 y 15 m2.

LIENZOS AÉREOS INTERIOR:

- a) Logo o imagen en lienzo exclusivo:
UF 30 + IVA: 1 logo o imagen por empresa (a entregar por el cliente).
- b) Logo en lienzo compartido:
UF 15 + IVA: 1 logo por empresa (a entregar por el cliente).

ESPACIOS PUBLICITARIOS: Estos espacios corresponden a las contrataciones adicionales que puede realizar un expositor, complementarias a las opciones señaladas en los puntos anteriores (Alternativas de Participación).

+ **INFO:** ventas@expovivienda.cl

EXPOSITORES



BENEFICIOS AUSPICIOS OFICIALES EXPO VIVIENDA 2025	CATEGORÍA		
	¡VENDIDO! PRESENTA (1 CUPO)	AUSPICIA (4 CUPOS)	INVITA (5 CUPOS)
1. PARTICIPACIÓN EN LA FERIA			
Mención de texto especial en la inauguración (proporcionado por la empresa y con un máximo de 50 palabras)	SI	-	-
Participación en congreso (Panel de aprox. 30 minutos para presentar proyectos)	SI	SI	-
Stand corporativo (básico dos frentes)	24m2	12m2	9m2
Video cápsula de 1 minuto reproducido entre paneles del congreso	SI	SI	SI
Pases de estacionamiento	1	1	1
2. PRESENCIA DE MARCA			
Logo de la empresa, destacado en header oficial y de bienvenida en home de www.expomin.cl	SI	-	-
Logo en pantallas de la ceremonia inaugural	SI	SI	SI
Logo de la empresa en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
Logo de la empresa en gráfica digital oficial que se utilizará en la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI	SI
Logo de la empresa en loop del congreso (destacando categoría)	SI	SI	SI
3. DIGITAL: REDES SOCIALES			
Auspiciador oficial en LinkedIn, Instagram y Facebook en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento	3	2	2
Bienvenida del expositor en las RRSS oficiales del evento	SI	SI	SI
Un publrreportaje de la empresa publicada en www.expovivienda.cl . Se replica además en redes sociales oficiales (empresa provee contenido)	SI	SI	-
Logo en aviso publicitario dentro del plan de medios de la feria	SI	SI	SI
VALORES (+ IVA) / RATES (+TAX)	UF 500	UF 350	UF 250

27^a

EXPO vivienda

Tu hogar, tu lugar

ORGANIZA Y PRODUCE



¡Transforma tu
2025 en grandes
oportunidades!

Agenda en tu

Calendario



29 al 31 Agosto 2025

Estación Mapocho

expovivienda.cl

Equipo Comercial:

María de los Ángeles Troncoso
Gerente Expo Vivienda
matroncoso@fisa.cl
+ 56 9 9449 6237

Carolina Sepúlveda
Subgerente Comercial
csepulveda@fisa.cl
+56 9 5829 3781