

VALOR ADICIONAL POR UBICACIÓN PREFERENCIAL

Tarifas por caras libres:

- > 2 caras abiertas: **10 UF + IVA**
- > 3 caras abiertas: **15 UF + IVA**
- > Isla completa: **20 UF + IVA (Área neta)**

TODOS LOS STANDS POSEEN MODULACIÓN BÁSICA:

- > Cenefa con nombre de empresa
- > Iluminación (70 w c/d foco led)
- > Energía 50 watts/m²
- > Panelería blanca
- > Cubrepiso

+ INFO:

ventas@expovivienda.cl
 +56 2 2530 7231
 +56 9 9449 6237



STAND BÁSICO

desde los 9m²

Tarifa Venta
 9 UF x m² + IVA

Incluye:

- > Modulación básica
- > 5mb de internet (WIFI)
- > Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web www.expovivienda.cl

Imagen referencial



STAND EQUIPADO

desde los 12m²

Tarifa Venta
 9,5 UF x m² + IVA

Incluye:

- > Modulación básica
- > Mesa + 2 sillas
- > Counter
- > Repisa
- > 5mb de internet (WIFI)
- > Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web www.expovivienda.cl

Imagen referencial

VALOR ADICIONAL POR CONTAR CON ALGUNA DE ESTAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN:

Tarifas por caras libres:

- > 2 caras abiertas: **10 UF + IVA**
- > 3 caras abiertas: **15 UF + IVA**
- > Isla completa: **20 UF + IVA (Área neta)**

TODOS LOS STANDS POSEEN MODULACIÓN BÁSICA:

- > Cenefa con nombre de empresa
- > Iluminación (70 w c/d foco led)
- > Energía 50 watts/m2
- > Panelería blanca
- > Cubrepiso

+ INFO:

ventas@expovivienda.cl
+56 2 2530 7231
+56 9 9449 6237



Imagen referencial

STAND FULL EQUIPADO desde los 12m2

Tarifa Venta
9,7 UF x m2 + IVA

Incluye:

- > Modulación básica
- > Mesa + 2 sillas
- > Counter
- > Repisa
- > Bodega
- > 5mb de internet (WIFI)
- > Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web www.expovivienda.cl



Imagen referencial proyectos expositores

ÁREA NETA a partir de los 30m2

Tarifa Venta
7 UF x m2 + IVA

Incluye:

- > Energía 50 watts/m2
- > Nota de prensa máx. 2.000 caracteres en sección noticias de la página web www.expovivienda.cl

SERVICIOS ADICIONALES:

Estos servicios corresponden a las contrataciones adicionales que puede realizar un expositor, complementarias a las opciones señaladas en los puntos anteriores (Alternativas de Participación).

+ INFO:
Karoll Farfán
kfarfan@fisa.cl
+ 56 9 6477 8561

ENERGÍA

1 kW Monofásico:
UF 4,5 + IVA.

1 kW Trifásico:
UF 5 + IVA.

INTERNET

a) Básico (10mb):
UF 9 + IVA.

b) Medio (20mb):
UF 9 + IVA.

c) Pro (40mb):
UF 13 + IVA.

APP LECTOR DE DATOS

Dos usuarios:
UF 2.9 + IVA.



ESPACIOS PUBLICITARIOS:

Estos espacios corresponden a las contrataciones adicionales que puede realizar un expositor, complementarias a las opciones señaladas en los puntos anteriores (Alternativas de Participación).

+ INFO:
ventas@expovivienda.cl

POTENCIA TU MARCA

CENEFAS PUBLICITARIAS: UF 4,5 + IVA.

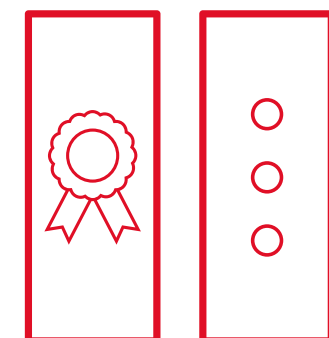
Considera:

- > Nombre del expositor, N° de stand y código QR para descargar datos de la empresa, brochure o destacar productos/servicios.
- > Imagen de 75 x 295 cm (diseño entrega expositor).
- > Material foam impreso a full color.
- > Disponible para stands de 9, 12 y 15 m2.



LIENZOS AÉREOS INTERIOR: UF 5 + IVA.

- a) Logo o imagen en lienzo exclusivo: UF 17,5 + IVA**
 - > 1 logo o imagen por empresa (a entregar por el cliente).
- b) Logo en lienzo compartido: UF 8 + IVA**
 - > 1 logo por empresa (a entregar por el cliente).



AUSPICIO GENERAL EXPO VIVIENDA 2023	CATEGORÍA	
	PRESENTA (1 cupo)	AUSPICIA (3 cupos)
PARTICIPACIÓN EN LA FERIA		
Mención de la empresa como auspiciador oficial de la Feria en la jornada inaugural	SI	-
Mención de texto especial en jornada inaugural (proporcionado por la empresa y con un máximo de 50 palabras)	SI	-
Ticket de cortesías de libre acceso a la feria	150	75
Participación como expositor en charla (30 minutos como máximo)	SI	SI
Activación publicitaria de la empresa dentro de la feria por los 3 días de duración (a definir con la organización)	SI	-
Stand corporativo (básico dos frentes)	24 M2	12 M2
PRESENCIA DE MARCA		
Pendón Aéreo al interior de Expo Vivienda destacando categoría (exclusivo)	SI	-
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento), destacado en header oficial y de bienvenida en home de www.expovivienda.cl	SI	-
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destando categoría)	SI	SI
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en gráfica digital oficial que se utilizará en Ceremonia Inaugural (destando categoría)	SI	SI
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en acceso del evento y destacando la categoría (soporte a definir).	SI	SI
Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI
Logo de la empresa (junto a la imagen del evento) en loop de los seminarios (destacando la categoría)	SI	SI
DIGITAL: REDES SOCIALES Y PORTALES DEL RUBRO		
2 Columnas de Opinión en News Expo Vivienda para visitantes	SI	-
Auspiciador oficial en Instagram, Twitter y Facebook en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento	2	1
Auspiciador oficial en LinkedIn en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento	2	1
Un publireportaje de la empresa publicada en www.expovivienda.cl . Se replica además en redes sociales oficiales (empresa provee contenido)	SI	-
Logo de la empresa junto a imagen del evento en mailing informativo dirigido a la base de asistentes.	SI	SI
TARIFAS (VALORES + IVA)	UF 350	UF 220